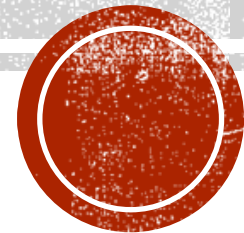


RAPAT KOORDINASI WEBSITE TRISAKTI

8 mei 2020

TIM ICT dan Pengelola Web Unit Kerja



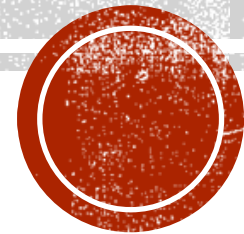
ACARA

- Arahan WR IV
- Diskusi tentang Webometrik
- Rencana ke depan
- Diskusi lanjutan
- Penutup



WEBOMETRIK

Pemeringkatan kuantitatif dari keterbukaan karya ilmiah
melalui akses internet-web bases



SEKILAS TENTANG WEBOMETRIK

- Pemeringkatan universitas di dunia: ARWU (Academic Ranking World University) THES (the Times Higher Education Supplement).
- Webometrics (lain dibandingkan THES atau ARWU), suatu situs yang melakukan pemeringkatan perguruan tinggi seluruh dunia.
- Mulai melakukan perangkingan universitas pada tahun 2004, dan mempublikasikan rangking universitas setiap enam bulan sekali (bulan Januari dan Juli).
- Indikator penilaian rangking berbasis Web ini cukup unik, meskipun sebenarnya tetap memiliki hubungan erat dengan ilmu scientometric dan bibliometric.
- Faktor utama “kehidupan” universitas di dunia Internet.
 - aksesibilitas ,visibilitas situs universitas, publikasi elektronik, keterbukaan akses terhadap hasil-hasil penelitian, konektifitas dengan dunia industri dan aktifitas internasionalnya.



METODOLOGI: INFO PENTING

- Bukan peringkat situs web Universitas, ini **adalah Peringkat Universitas, dengan** indikator baik webometrik (semua misi) dan bibliometrik (misi penelitian)
- Tujuan utama dari Ranking Web adalah untuk mempromosikan **Akses Terbuka ke pengetahuan yang dihasilkan oleh Universitas**. Strategi terbaik adalah meningkatkan kuantitas dan kualitas konten web Anda
- Ranking Web dimulai pada 2004 (tahun ke 17) bertujuan menawarkan liputan penuh Institut PT yang melibatkan negara atau disiplin ilmu. (30.000 HEI; >200 negara)
- Editor Web Ranking adalah ilmuwan yang bekerja di satu lembaga penelitian publik kelas dunia dengan pengalaman panjang dalam **evaluasi yang dipandu metrik**
- Webometrics adalah peringkat akademik terbesar dari Institusi Pendidikan Tinggi yang menawarkan setiap enam bulan: **independen, objektif, gratis, terbuka untuk memberikan informasi yang andal, multidimensi, diperbarui, dan berguna tentang kinerja universitas dari seluruh dunia.**
- .



TUJUAN DAN MOTIVASI

- Mempromosikan kehadiran web akademis, mendukung inisiatif Open Access untuk meningkatkan secara signifikan transfer pengetahuan ilmiah dan budaya yang dihasilkan oleh universitas ke seluruh Masyarakat.
- Indikator web dianggap sebagai **proksi** dalam evaluasi kinerja universitas global yang benar, komprehensif, dan mendalam, dengan mempertimbangkan **kegiatan dan hasilnya serta relevansinya dan dampaknya**.
- Pada akhirnya peringkat yang dapat diandalkan hanya mungkin jika kehadiran web adalah **cermin tepercaya dari universitas**. Web adalah kunci untuk masa depan semua misi universitas, alat komunikasi ilmiah yang paling penting, saluran pembelajaran jarak jauh di luar kampus, **forum terbuka untuk menarik bakat, pendanaan, dan sumber daya**.
- **Calon siswa harus dan akan menggunakan kriteria tambahan jika mereka mencoba memilih universitas.**
- **Peringkat webometrics berkorelasi baik dengan kualitas pendidikan yang disediakan dan prestise akademik, tetapi variabel non-akademik lainnya perlu diperhitungkan.**



KENAPA WEBOMETRIK

- Webometrics ini adalah sebuah peluang menarik bagi universitas-universitas di negara berkembang bisa menikmati ranking universitas dunia.
- kuncinya bagaimana universitas
 - bisa memperbanyak konten (scientific paper) yang dishare ke publik,
 - diindeks di mesin pencari,
 - Search Engine Optimization (SEO)
- Ada empat faktor utama yang menentukan ranking sebuah Universitas dengan bobot masing factor berubah seiring waktu:

2008		2012		2017		
Faktor Utama	BOBOT	Faktor Utama	BOBOT	Faktor Utama	Source	BOBOT
Visibility (V)	4	presence	20%	Presence	Google	5%
Size (S)	2	impact	50%	Visibility	Ahrefs Majestic	50%
Rich Files (R)	1	openness	15%	Transparancey (or Openness)	Google Scholar Profiles	10%
Scholar (Sc).	1	excellence	15%	Excellence (or Scholar)	Scimago	35%



KEUNTUNGAN DAN KEKURANGAN

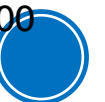
- Cakupan. Peringkat terbesar berdasarkan jumlah HEI yang dianalisis, tetapi tidak ada klasifikasi dari tipe kelembagaan yang berbeda.
- Misi Universitas terbantu dalam pencapaiannya.
- Kualitas data tidak hanya bergantung pada sumber yang digunakan, tetapi juga dari jumlah yang terlibat.
- Peringkat yang paling populer, termasuk Webometrics, adalah tergantung pada ukuran, meskipun ukuran tidak merujuk pada jumlah sarjana atau mahasiswa tetapi mungkin ke sumber daya yang berbeda.)
- Praktik penamaan domain yang buruk.
- Universitas palsu dan tidak terakreditasi.
- Universitas tanpa ketersediaan webservers 24/7 penuh tidak termasuk.
- Universitas dengan dua atau lebih domain web sentral akan merugikan, Hanya domain web utama dari universitas diberi peringkat, hanya domain dengan indikator web yang lebih baik yang diterbitkan.
- Hanya kegiatan di website yang dimasukkan. (cat.: kegiatan medsos tidak dalam radar webometric)



CURRENT CALCULATION OF INDICATORS

Published figures are RANKS (lower is better), intended for showing individual performances, but they are not the values used in the calculations. Due to technical issues several key changes (marked in red) have been done, so the following table describes the current methodology:

INDICATORS	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
PRESENCE	Public knowledge shared	Size (number of pages) of the main webdomain of the institution. It includes all the subdomains that share the same (central/main) webdomain	Google	5%
VISIBILITY	Web contents Impact	Number of external networks (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then average value)	Ahrefs Majestic	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Top cited researchers	Number of citations from Top 110 authors (excl. top 10 outliers) See Transparent Ranking for additional info	Google Scholar Profiles	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Top cited papers	Number of papers amongst the top 10% most cited in each one of the 26 disciplines of the full database Data for the five year period: 2013-2017	Scimago	35%



POSISI WEBOMATRIK TRISAKTI

ranking	World Rank	University	Det.	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
187	7902	Universitas Trisakti		1929	6019	7356	6084

Universitas Trisakti

<http://trisakti.ac.id/>

World Ranking	Continental Ranking	Country Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
7902	2592	187	1929	6019	7356	6084

Universitas Indonesia

<http://www.ui.ac.id/>

World Ranking	Continental Ranking	Country Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
768	135	1	196	479	924	1419

LLDIKT13 RANK	IDN RANK	WORLD RANK	UNIV	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
1	18	2637	Universitas Bina Nusantara	599	3223	3479	3438
2	24	3159	Universitas Mercu Buana	795	3541	2261	4454
3	38	3821	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	2167	5604	2499	4673
4	39	3836	Petra Christian University	1735	4043	7356	3764
5	40	3921	Universitas Gunadarma	610	1413	2651	6084
6	46	4148	Akademi Telkom Jakarta	715	408	7240	6084
7	67	5034	Universitas Darma Persada UNSADA	5343	3228	5326	6084
8	80	5290	Universitas YARSI	6848	5017	3673	6084
9	89	5495	Universitas Tarumanagara UNTAR	2215	6567	3106	6084
10	103	5997	Universitas Esa Unggul (Universitas Indonusa)	1277	3208	7356	6084
11	111	6200	Universitas Muhammadiyah Prof Dr Hamka	4698	7843	3553	6084
12	123	6439	Universitas Bakrie	2081	8292	4230	6084
13	160	7395	Universitas Muhammadiyah Jakarta	4632	4895	7356	6084
14	162	7415	Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK Jakarta STI&K	8313	6968	6405	6084
15	164	7454	Universitas Bina Sarana Informatika	2508	11376	3393	6084
16	166	7487	Universitas Budi Luhur	3464	10590	4047	6084
17	168	7508	Universitas Nasional	4019	10868	3700	6084
18	169	7514	Swiss German University	10253	9643	4362	6084
19	173	7701	Universitas Paramadina	5611	9876	4875	6084
20	174	7755	Universitas 17 Agustus 1945 UNTAG Jakarta	10771	8877	5429	6084
21	179	7807	Universitas Pancasila	2806	5683	7356	6084
22	185	7874	Universitas Pelita Harapan	3153	5749	7356	6084
23	187	7902	Universitas Trisakti	1929	6019	7356	6084

ranking	World Rank	University	Det.	Country	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
381	7788	Van Lang University / Đại học Văn Lang			3657	5547	7356	6084
382	7795	Universitas 17 Agustus 1945 UNTAG Samarinda			4739	9431	5537	6084
383	7795	IAIN Pekalongan			7026	10359	4437	6084
384	7807	Universitas Pancasila			2806	5683	7356	6084
385	7807	Siam University			135	6654	7356	6084
386	7817	S P Jain Center of Management			11453	7127	6605	6084
387	7817	Universitas Pakuan UNPAK Bogor			3039	11587	3818	6084
388	7839	Universitas Tribhuwana Tunggaladewi			5532	5440	7356	6084
389	7839	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STIE Perbanas Surabaya			2874	11713	3767	6084
390	7846	Universitas Kristen Maranatha			1178	6125	7356	6084
391	7867	Institut Agama Islam Negeri IAIN Bengkulu			5292	10295	4819	6084
392	7874	Universitas Pelita Harapan			3153	5749	7356	6084
393	7891	Universitas Merdeka Malang			4779	11410	3864	6084
394	7902	Chiang Rai Rajabhat University			4347	5633	7356	6084
395	7902	Universitas Trisakti			1929	6019	7356	6084
396	7915	University Islam Sultan Sharif Ali			3496	10117	5272	6084
397	7920	Banking Academy of Vietnam / Học viện Ngân hàng Việt Nam			5429	8973	5951	6084
398	7920	Politeknik Negeri Batam			4998	11021	4251	6084
399	7928	Politeknik LP3I Medan			11751	5188	7356	6084
400	7933	Lasalle College of Arts			11230	5221	7356	6084

Rangking dunia 7902; Rangking Asia Tenggara 395; Rangking Indonesia 187; Ranking LLDikti III 23 (dari 32 (28?) PT)

DEKALOG PRAKTIK YANG BAIK DALAM PENENTUAN POSISI WEB INSTITUSIONAL

1. Penamaan URL:

- domain institusi unik digunakan oleh semua situs web institusi; akronim terkenal dan menarik.
- Hindari mengubah domain (kebingungan, menghancurkan pada nilai visibilitas).
- Alternatif atau mirror domains harus diabaikan bahkan ketika mereka diarahkan ke yang disukai.
- Informasi tepercaya dengan Layanan hosting web yang baik.

2. Conten/isi: Buat

- Web yang besar harus didukung tim besar penulis dan designer. (Cara terbaik dengan mendorong dan mendukung sejumlah besar cendekiawan, peneliti, atau mahasiswa pascasarjana sebagai penulis)
- Sistem penulisan yang terdistribusi dapat beroperasi pada beberapa tingkatan:
 - ✓ Organisasi pusat dapat bertanggung jawab atas pedoman desain dan informasi kelembagaan
 - ✓ Perpustakaan, pusat dokumentasi, dan layanan serupa dapat bertanggung jawab atas basis data besar yang mencakup basis data kepustakaan, tetapi juga repositori besar (tesis, pra-cetak, dan laporan)
 - ✓ Orang atau tim individu harus memelihara situs web mereka sendiri, memperkaya mereka dengan praktik pengarsipan diri.
- Hosting sumber daya eksternal dapat menarik bagi pihak ketiga dan meningkatkan visibilitas: Situs web konferensi, repositori perangkat lunak, masyarakat ilmiah, dan publikasi mereka, terutama jurnal elektronik.

3. Isi: Konversi

- Sumber daya penting tersedia dalam format non elektronik yang dapat dikonversi ke halaman web dengan mudah.
- Sebagian besar universitas memiliki catatan panjang kegiatan yang dapat dipublikasikan di situs web bersejarah.
- Sumber daya lain juga merupakan kandidat untuk konversi, termasuk kegiatan sebelumnya, laporan atau koleksi gambar



DEKALOG PRAKTIK YANG BAIK DALAM PENENTUAN POSISI WEB INSTITUSIONAL

4. Interlinking

- Web adalah korpus hiperteksual dengan tautan yang menghubungkan halaman. Jika konten Anda tidak dikenal (desain buruk, informasi terbatas, atau bahasa minoritas), tidak cukup halaman atau berkualitas rendah, situs akan menerima sangat sedikit tautan dari situs lain.
- Mengukur dan mengklasifikasikan tautan dari yang lebih handal. Ada tautan dari mitra "alami" Anda: Institusi dari wilayah, organisasi, portal yang mencakup topik pribadi, kolega, atau mitra Usakti. Halaman Anda harus memberi dampak pada komunitas.
- Periksa halaman yang mandul, mis. Halaman yang tidak ditautkan dari yang lain.

5. Bahasa, terutama bahasa Inggris

- Audiens Web benar-benar global, jadi Anda tidak boleh berpikir secara lokal. Versi bahasa, terutama dalam bahasa Inggris, wajib tidak hanya untuk halaman utama, tetapi untuk bagian tertentu dan khususnya dari dokumen ilmiah.

6. File kaya dan media

- Format file kaya dan udah di baca seperti Adobe Acrobat pdf atau MS Word doc memungkinkan distribusi dokumen yang lebih baik. Hindari format yang tidak mudah dibaca..
- Bandwidth dan server tumbuh secara eksponensial, sehingga merupakan investasi yang baik untuk mengarsipkan semua bahan media yang diproduksi di repositori web. Koleksi video, wawancara, presentasi, grafik animasi, dan bahkan gambar digital bisa sangat berguna dalam jangka panjang.



DEKALOG PRAKTIK YANG BAIK DALAM PENENTUAN POSISI WEB INSTITUSIONAL

7. Desain ramah mesin pencari

- Hindari menu navigasi rumit berdasarkan Flash, Java atau JavaScript yang dapat memblokir akses mesin pencari/robot.
- Direktori yang terstruktur rumit dalam atau interlinking yang kompleks dapat memblokir robot juga.
- Database dan bahkan halaman yang sangat dinamis dapat tidak terlihat untuk beberapa mesin pencari, jadi gunakan direktori atau halaman statis sebagai pilihan.

8. Popularitas dan statistik

- Data jumlah kunjungn, asal, distribusi, kolom pencari, data demografis dan geografis yang relevan, ada opsi perujuk, istilah pencarian atau frasa yang digunakan.
- Halaman atau direktori populer harus relevan dan gunakan Google Analytics

9. Pengarsipan dan ketekunan

- Menyimpan salinan materi lama atau usang di situs harus wajib. Terkadang informasi yang relevan hilang ketika situs didesain ulang atau hanya diperbarui dan tidak ada cara untuk memulihkan dengan mudah halaman yang hilang.

10. Standar untuk memperkaya situs

- Penggunaan judul-judul yang bermakna dan deskriptif dapat meningkatkan visibilitas halaman.
- Standar seperti Dublin Core yang dapat digunakan untuk menambahkan info penulisan, kata kunci, dan data lain tentang situs web.



LANGKAH KE DEPAN PENINGKATAN

- Webometric bukanlah tujuan akhir, namun webometric yang merupakan pemetaan dari kekuatan Usakti di bidang Social Networking baik internal sekaligus eksternal.
- Apapun tujuan webometric sangatlah kita hargai untuk **memacu Usakti** meningkatkan partisipasinya ke masyarakat luas, salah satunya dari publikasi penelitian/karya-Usakti.
- Diperlukan upaya atau metode untuk memperbaiki peringkat Usakti melalui pemeringkatan webometric.
- Upaya KE DEPAN:
 - Dukungan kebijakan untuk penggunaan sub domain, blog, web, email, dengan domain tunggal: trisakti.ac.id pada setiaop kegiatan mahasiswa, dosen, tendik, dan semua unit kerja.
 - Perbaiki material Web, infrastructure termasuk update / redesign Web, Penggantian Web jika diperlukan.
 - Web Content **harus** dalam dwi Bahasa (Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia)
 - Edukasi pentingnya webometric dan SEO (search engine optimization)
 - Keaktifan pengelola, dosen, mahasiswa dalam **update content**
 - Strategi pemeringkatan dengan **tim yang solid dan satu arah.**



SIAPA DAN HARUS BERBUAT APA ?

- Webometrics bagaikan kaca mata lain untuk melihat sebuah universitas itu termasuk baik atau tidak ?
 - Seluruh faktor – faktor yang dinilai oleh webometric itu sebagian besar kegiatan ilmiah: Jumlah karya ilmiah, jurnal yang terpublikasi dan diakui secara global, jumlah penemuan – penemuan dari mahasiswanya yang terpublikasi dan telah diakui, dan kegiatan kehidupan dan suasana akademik kampus, dsb.
- Universitas yang baik memiliki rata-rata yang tinggi dalam karya ilmiah, jurnal, penemuan, dan kegiatan lain, dan tentu saja hasil serta manfaat yang diketahui oleh masyarakat dengan cara media elektronik: **website universitas.**
- **Harus dilakukan oleh seluruh Civitas Universitas, dan setiap unsur dalam universitas tentu memiliki beberapa hal – hal harus dilakukan secara detail dan integrasi.**



PIMPINAN UNIVERSITAS

- Pimpinan mewajibkan setiap Unit Kerja memiliki website dan menggunakan subdomain Universitas (Jurusan, lembaga, Fak., Prodi, Biro, Perpustakaan, UKM, BEM, Laboratorium, Kelompok – kelompok studi, serta Dosen dan kegiatan mahasiswa, tendik, seminar, workshop) yang selalu update.
- **Memberikan dukungan serta memfasilitasi infrastuktur.**
- Tim ICT Universitas meningkatkan peringkat webometrics diantaranya :
 - Service website dan web design
 - **Jaringan, server dan bandwith yang memadai**
 - Sosialisasi Webometrics
 - **Memberikan konsultasi tentang Webometrics kepada unit – unit kerja.**
 - Maintenance : melakukan analisa website, jumlah pengunjung, statistik dll
 - **Menerapkan SEO (search engine optimization) pada seluruh website serta subdomain**
 - **Membuat Standar Pengembangan Situs / subdomain.**
 - Memfasilitasi link dari institusi lain.



UNIT KERJA (FAKULTAS, BIRO, PRODI, PERPUSTAKAAN DLL)

- Setiap unit kerja wajib memiliki subdomain sendiri dengan domain Trisakti.ac.id.
- Mengisi *website content* secara **periodic** dengan perbanyak konten karya ilmiah, ide-ide yang **bermanfaat bagi masyarakat**, lebih dari sekedar foto/berita.
- Memahami tentang SEO (search engine Optimazion)
- **Mempromosikan** alamat website Usakti, **link web Usakti** pada atau dari web institusi lain (kerja sama).
- **Upload semua** petunjuk akademik dan non akademik dengan memberitakan sebagai web content.
- Menggunakan website mereka sebagai **media bagi seluruh kegiatan Unit Kerja, Contoh** pengumuman hasil nilai Lab, UAS setiap mata kuliah hanya di-*update* pada subdomain Fakultas dan Jurusan serta lab masing – masing.
- Membuat **arsip** karya ilmiah/dokumen yang bisa diakses secara terbuka.
- **Akses dengan login** akan **mengurangi openness** meskipun tetap diperlukan pad data/dokumen dengan tingkat keamanan tertentu, namun tetap di halaman depan diberikan **website content yang menarik (tidak langsung halaman login)**. Misalnya: petunjuknya, video tutorial, promosi dsb.



DOSEN

Peran yang amat penting dalam membantu meningkatkan webometrics, diantaranya:

- Setiap dosen wajib memiliki blog dengan subdomain Usakti
- Dosen menggunakan Blog/web mereka sebagai salah satu media pengajaran utama.
 - Upload seluruh bahan ajar, diktat, handout, tugas, nilai dll kedalam web dan tautan di unit kerja
 - Upload materi – materi pelatihan / kuliah
 - Upload artikel – artikel yang bersifat ilmiah kedalam Blog maupun Repository Universitas
 - Upload laporan hasil kegiatan – kegiatan.
- Menulis di Jurnal Nasional maupun Internasional (scholar.google.com dan Scimago)
- Menampilkan signature yang berisi alamat link / website universitas dalam setiap email maupun kegiatan di forum – forum tertentu.
- Mempublikasikan atau mentautkan URL/website/blog usakti pada situs – situs jejaring sosial masing-masing dosen: Facebook, Twitter, myspace, inlinked
- Memahami tentang SEO
- Melakukan **update secara rutin** terhadap kontennya.
- **Koordinasi dengan tim website unit kerja.**



MAHASISWA

- Mahasiswa dan ormawa memiliki Blog/web/alamat email dengan subdomain Usakti.
- **Mengupdate secara rutin**
- Membuat laporan / tugas dalam blog.
- **Menampilkan URL Blog/web pada situs – situs jejaring sosial masing-masing mahasiswa dan ormawa.**
- Memahami tentang SEO.
- **Melaporkan kegiatan kemahasiswaan dalam web.**



CONTOH ARSIP DI WEB UNTUK USAHAN MENAIKAN CONTEN

Pusat Peringkatan – LP3M UB
– Universitas Brawijaya

Home Profil UBAQA 2019 Jaminan Mutu Layanan Fasilitas Kontak

Home » Layanan » Analisa Peringkat Internasional » Webometrics

QUICK LINK

- Documentation
- Plugins
- Suggest Ideas
- Support Forum
- Themes
- WordPress Blog
- WordPress Planet

ARSIP

- August 2019
- February 2019
- September 2018
- August 2018
- July 2018
- July 2016
- February 2015
- August 2014
- December 2013
- November 2013
- October 2013
- May 2013
- April 2013
- February 2013
- January 2013
- November 2012
- October 2012
- September 2012
- August 2012
- July 2012
- June 2012
- May 2012
- February 2011

KATEGORI

- Artikel
- Berita

Webometrics

Webometric adalah suatu situs yang melakukan pemeringkatan perguruan tinggi seluruh dunia, yang didalamnya merupakan rintisan dari Cybermetrics Lab, sebuah kelompok penelitian yang masih merupakan bagian dari Consejo Superior de Investigaciones Cientificas, lembaga penelitian terbesar di Spanyol. Hasil pemeringkatan tersebut akan dirilis Webometric dalam 2 periode yaitu pada bulan Januari dan Juli.

Dalam melakukan proses pemeringkatan perguruan tinggi, Webometric memiliki metode tersendiri sebagai berikut :

- **VISIBILITY (50%)**

Impact : Jumlah link eksternal yang diterima oleh domain resmi perguruan tinggi dari situs lain. Untuk meminimalisir kesalahan dan data bisa terkoreksi dengan benar, maka Webometric mengumpulkan data jumlah link tersebut dari 2 situs yaitu Majestic SEO dan Ahrefs. Indikator hasilnya adalah penjumlahan jumlah external inlink dengan jumlah domain yang menghasilkan external inlink tersebut, kemudian dimasukkan dalam akar pangkat dua

- **ACTIVITY (50%)**

Presence (1/3) : Jumlah halaman situs domain perguruan tinggi yang dapat dicari oleh mesin pencari Google, baik halaman situs yang bersifat statis maupun dinamis. Jumlah ini mewakili halaman situs perguruan tinggi yang aktif dan diperbarui.

Openness (1/3) : Jumlah file penelitian dalam format tertentu (*.pdf, *.doc, *.ppt, *.ps) yang terindeks dalam Google Scholar dan diterbitkan dalam kurun waktu mulai **2008 hingga sekarang**. Jumlah file ini nantinya yang akan mewakili usaha perguruan tinggi dalam mendukung publikasi hasil penelitian.

Excellence (1/3) : Jumlah paper akademik berkualitas, yang dipublikasikan dalam jurnal yang memiliki reputasi internasional. Webometric mengambil data tersebut dari Scimago grup, yang menyediakan data yang tidak kosong untuk 5200 institusi perguruan tinggi. Untuk memperoleh jumlah paper yang berkualitas tersebut, Webometric mengeluarkan indikator penilaian yaitu **10%** dari jumlah paper yang paling banyak disitasi.

Rekapitulasi data peringkat Universitas Brawijaya pada Webometric periode Juli tahun 2013

Rank	World	Rich

PENCARIAN

POSTING TERAKHIR

- UBAQA 2019

INFO



CATATAN PENUTUP

- Dukungan dari seluruh Civitas Akademik yang ada di Usakti akan mendapatkan peringkat yang lebih baik.
- **Kenaikan peringkat Webometrics butuh kerjasama dari seluruh elemen yang ada di Usakti .**
- Faktor penilaian yang berkaitan dengan Size tugas ICT-Usakti. Visibility / web content, Transparant, Excelent merupakan tanggung jawab dari seluruh Unit yang ada serta Dosen dan Mahasiswa.
- **Upaya untuk mencapai ranking tidak dapat dilakukan secara parsial, namun membutuhkan kerja sinergi, kolaborasi yang kuat, massif, dan sistemik dengan dukungan dana tepat sasaran.**
- Semoga pada rilis peringkat universitas kelas dunia akhir Juli 2020 ini, Usakti dapat mendapatkan peringkat yang lebih baik lagi.

